



**CÓDIGO DE CONDUTA  
PARA FAZER NEGÓCIOS  
COM O LINKEDIN**



## Índice

<b>1. DEFINIÇÕES</b>	4
<b>2. INTRODUÇÃO E ESCOPO</b>	6
2.1 Expectativas	6
<b>3. VALORES DO LINKEDIN</b>	7
<b>4. PROTEJA A INTEGRIDADE DA EMPRESA</b>	8
4.1 Combate à corrupção	8
4.2 Comércio e Boicotes	8
4.3 Leis de concorrência	8
4.4 Acessibilidade	9
<b>5. PROMOVA A TRANSPARÊNCIA</b>	9
5.1 Conflitos de interesse	9
5.2 Presentes e entretenimento	9
5.3 Adesão às normas e regulamentos legais do trabalho	10
5.4 Livros e registros exatos	10
5.5 Comércio com base em informações privilegiadas (insider trading)	10
5.6 Comunicações com a imprensa	11
<b>6. PROTEJA AS INFORMAÇÕES</b>	11
6.1 Proteção de dados	11
6.2 Propriedade intelectual	12
<b>7. CONSTRUA RELACIONAMENTOS</b>	12
7.1 Vedação à discriminação, ao assédio ou à retaliação	12
7.2 Fornecimento responsável	13
a. Ter consciência do seu impacto no meio ambiente	14
b. Alcançar e preservar as melhores práticas para a promoção da diversidade e da inclusão	14
c. Defender os direitos humanos	15
d. Garanta que todas as pessoas com quem você trabalha tenham uma remuneração justa pelo trabalho que realizam	15
7.3 Saúde e segurança	15
<b>8. MANIFESTE-SE</b>	16
<b>9. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	17





## 1. DEFINIÇÕES

**Fornecedores** – um fornecedor, vendedor, agência de emprego e recrutamento, pequenas empresas fornecedoras, agente, agência e fornecedores de produtos ou serviços para as entidades LinkedIn ao redor do mundo.

**Dados Pessoais** – qualquer informação que (por si só ou quando usada em combinação com outra informação) possa ser usada para identificar, localizar, ou entrar em contato com um indivíduo.

- Dados Pessoais incluem, por exemplo, nomes, endereços de e-mail, IDs de Usuários, assim como qualquer outra informação relacionada ao indivíduo que é associada aos Dados Pessoais dele.
- Dados Pessoais podem ser armazenados em qualquer mídia ou formato, incluindo registros eletrônicos e arquivos em papel.
- Os Dados Pessoais também são ocasionalmente denominados "**Personal Information (PI)**" ou "**Personally Identifiable Information (PII)**". Se o termo "informações pessoais" ou "informações pessoalmente identificáveis" for utilizado no LinkedIn, ele terá o mesmo significado de Dados Pessoais.

**Controlador de Dados** – a pessoa física ou jurídica, autoridade pública, agência ou outro órgão que, isoladamente ou em conjunto com outros, determina os propósitos e os meios de tratamento dos Dados Pessoais.

**Operador de Dados** – uma pessoa física ou jurídica, autoridade pública, agência ou outro órgão que trata os Dados Pessoais em nome do Controlador de Dados.

**Suboperador** – um terceiro que trata os Dados Pessoais em nome de um Operador de Dados. Na maioria dos casos, os Fornecedores do LinkedIn são Operadores de Dados dos Dados do LinkedIn e os subcontratados dos Fornecedores são Suboperadores.

**Requisitos de Proteção de Dados** – significam as Leis de Privacidade e o Regulamento Geral Sobre a Proteção de Dados e qualquer legislação ou regulamentação subordinada que dê execução às Leis de Privacidade ou ao GDPR que possam ser aplicadas e as alterações e atualizações correlacionadas.

- "**Leis de Privacidade**" são todas as leis, regulamentos e outros requisitos legais aplicáveis relativos a (i) privacidade, segurança de dados, proteção ao consumidor, marketing, promoção, e mensagens de texto, e-mail e outras comunicações; e (ii) uso, coleta, retenção, armazenamento, segurança, divulgação, transferência, descarte e outros processamentos de todos e quaisquer Dados Pessoais, incluindo, sem limitação, a **Lei Geral de Proteção de Dados** (Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil) e a **Lei de Privacidade do Consumidor da Califórnia**.
- "**Regulamento Geral Sobre a Proteção de Dados**" ou "**GDPR**" significa o Regulamento da União Europeia sobre a proteção de pessoas físicas no que diz respeito ao tratamento de Dados Pessoais e à livre movimentação desses dados.



Outros termos de proteção de dados não definidos neste Código de Conduta terão os significados atribuídos nos Requisitos de Proteção de Dados.



## 2. INTRODUÇÃO E ESCOPO

O LinkedIn deseja transformar o mundo criando oportunidades econômicas para todos os profissionais ao redor do mundo. Acreditamos que agir de forma ética e responsável é inerente a esse esforço. Não acreditamos que os fins justifiquem os meios. Em vez disso, esperamos que os funcionários e Fornecedores ajam da maneira correta, independentemente da situação.

É aqui que o Código de Conduta para Fazer Negócios com o LinkedIn (o “**Código do Fornecedor**”) entra em cena. Assim como os Padrões de Conduta Comercial que nossos funcionários seguem (o “**Código do Funcionário**”), este documento esclarece nossas expectativas globais para todos os Fornecedores do LinkedIn. Em parceria com nosso Código do Funcionário e os nossos valores fundamentais, o Código do Fornecedor ajuda todos nós que trabalhamos em nome do LinkedIn a fazer escolhas éticas e assumir riscos inteligentes.

### 2.1 Expectativas

Esperamos que todos os nossos Fornecedores e seus funcionários compreendam e sigam nosso Código do Fornecedor e as leis e regulamentos aplicáveis às suas operações. Esperamos que você tenha um processo para comunicar obrigações, treinar e manter seus funcionários, parceiros, prestadores de serviços, vendedores, fornecedores de produtos ou serviços, subcontratados, Suboperadores e os agentes que negociam com você, em relação a normas de conduta equivalentes que sigam o espírito e o teor deste Código do Fornecedor. Também é esperado que você mantenha um alto padrão referente aos direitos ambientais, de saúde e segurança, direitos humanos e práticas éticas em toda sua cadeia de suprimentos.

É esperado que os funcionários, contratados e terceirizados do Fornecedor que trabalhem em nome do LinkedIn entendam e demonstrem conformidade com os conteúdos do Código do Fornecedor, as leis e regulamentos aplicáveis e os padrões comumente reconhecidos.

O conteúdo do Código do Fornecedor tem que ser revisado, e um curso de treinamento precisa ser concluído anualmente por todos os representantes do Fornecedor que trabalhem com o LinkedIn. A confirmação de conclusão do acima disposto também precisa ser atestada anualmente.

Embora seja esperado que os Fornecedores do LinkedIn façam seu próprio monitoramento e demonstrem sua adesão ao Código do Fornecedor, o LinkedIn poderá auditar os Fornecedores ou inspecionar as instalações do Fornecedor para confirmar essa adesão.

Acreditamos que os relacionamentos mais bem-sucedidos são construídos sobre um entendimento mútuo de nossos objetivos e como alcançá-los. É por isso que, além dos diversos requisitos legais e regulamentares definidos neste Código do Fornecedor, também esperamos que nossos Fornecedores compartilhem nossos valores e se comprometam com eles. Nossos valores são fundamentais para definir quem somos no LinkedIn e queremos ter a confiança de que você, como nosso Fornecedor de confiança, também os defenderá.

Também esperamos que nossos Fornecedores protejam os funcionários que denunciarem questões éticas de assédio, retaliação e outras ações adversas, da mesma forma que fazemos no LinkedIn.



### 3. VALORES DO LINKEDIN

Não importa há quanto tempo você trabalha com o LinkedIn; é importante que você conheça nossa

**Missão: conectar os profissionais do mundo todo a fim de torná-los mais produtivos e bem-sucedidos.**

Nossa missão é o que nos guia, e nossos valores derivam da nossa missão. Os valores são os princípios que regem o modo como fazemos negócios. Queremos fazer negócios com você, pois acreditamos que você adotará nossos valores tão prontamente quanto nós o fizemos.

Isso significa que:

- a. **Colocamos os Usuários em Primeiro Lugar** - O LinkedIn coloca nossos usuários em primeiro lugar todos os dias, e esperamos que nossos Fornecedores compreendam nossos usuários, que apoiem suas necessidades e priorizem agir com eles da maneira correta para garantir que sejam produtivos e bem-sucedidos.
- b. **Confiamos e Cuidamos Uns dos Outros** – O LinkedIn sempre parte de uma posição de confiança. Nosso objetivo é construir relações fortes e de confiança com nossos Fornecedores, bem como reconhecer que cada interação profissional é uma oportunidade para praticar o respeito, a compaixão, a honestidade e a integridade.
- c. **Somos Receptivos, Sinceros e Construtivos** – Esforçamo-nos para nos comunicar de forma clara, consistente e construtiva e esperamos que nossos Fornecedores ajam da mesma forma conosco. Também esperamos que nossos Fornecedores se Manifestem caso observem algo estranho, assim possíveis problemas podem ser resolvidos. Acolhemos e buscamos feedback para que possamos aprender e crescer.
- d. **Sonhamos Grande, Resolvemos as Coisas, e Sabemos Como Nos Divertir** – Nossos Fornecedores são estimulados a liderar pelo exemplo, a buscar soluções para grandes desafios, a definir metas mensuráveis e viáveis, a fazer julgamentos comerciais sólidos e a tomar decisões embasadas para gerenciar os riscos de forma efetiva, e a aprender, insistir e melhorar continuamente. Ao longo de tudo isso, buscamos nos divertir e criar um ambiente positivo onde possamos trabalhar juntos nas questões que importam.
- e. **Agimos como Um LinkedIn** Seleccionamos você como fornecedor porque acreditamos que cuidará de nossos interesses da melhor maneira. Esperamos que você se responsabilize por todas as decisões que tomar, tendo consciência de que suas ações têm um impacto direto no sucesso do LinkedIn.
- f. **Incorporamos Diversidade, Inclusão e Pertencimento** – Acreditamos que cada pessoa tem um papel fundamental na promoção da diversidade, da inclusão e do pertencimento. Nossos Fornecedores são essenciais para ajudar o LinkedIn a transmitir nossa visão aspiracional de criar oportunidade econômica para CADA membro da nossa força de trabalho global.



## 4. PROTEJA A INTEGRIDADE DA EMPRESA

Temos o compromisso de fazer negócios de acordo com o mais alto padrão de integridade. É importante que suas ações sejam motivadas por esse mesmo padrão para que você consiga ser bem-sucedido como um Fornecedor do LinkedIn. Práticas comerciais justas e éticas são primordiais. Preferimos deixar uma oportunidade passar a concordar em diminuir nossos padrões a fim de realizar negócios.

### 4.1 Combate à corrupção

Fazer negócios com integridade significa que o LinkedIn não tolera suborno nem corrupção em qualquer local onde a empresa esteja presente. Como empresa, espera-se que estejamos em conformidade com as leis anticorrupção ao redor do mundo, o que inclui a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos Estados Unidos (FCPA)<sup>1</sup>, as leis de combate à lavagem de dinheiro e diversas outras leis anticorrupção internacionais. Como nosso prezado Fornecedor, esperamos o mesmo de você. Isso significa que:

- a. Você não pode fornecer nem receber nada de valor para garantir uma vantagem inadequada. Não importa se você estiver tentando obter ou reter um negócio, garantir permissões ou licenças do governo ou receber outro tratamento vantajoso, a regra é a mesma: se for suborno ou propina, não toleramos.
- b. Você não pode usar intermediários para pagar subornos em seu nome.
- c. Devemos aderir à [Política Anticorrupção Global](#)<sup>2</sup> do LinkedIn.

### 4.2 Comércio e Boicotes

O LinkedIn requer que nossos Fornecedores cumpram todos os controles, regulamentos e regras internacionais, nacionais e locais sobre quaisquer transferências (física e eletrônica), exportações, reexportações e importações de tecnologia, incluindo entre outras, as leis de comércio como os Regulamentos da Administração de Exportação e o Regulamento Internacional sobre o Tráfico de Armas dos EUA, e regulamentos sobre sanções administrados pelo Escritório de Controle de Ativos Estrangeiros dos EUA. Se localizados nos Estados Unidos, os Fornecedores devem estar inscritos no programa E-Verify do Departamento de Segurança Interna dos EUA, referente à imigração e elegibilidade ao emprego de funcionários recém-contratados. Os Fornecedores não devem aderir a boicotes internacionais que não sejam sancionados pelos Estados Unidos (leis aplicáveis ou leis dos Estados Unidos).

### 4.3 Leis de concorrência

Sabemos que nossos Fornecedores concorrem em mercados ao redor do mundo e esperamos que eles o façam de uma forma que seja ética, legal e alinhada aos valores do LinkedIn. Fazer acordos para restringir o comércio, seja formal ou informalmente, viola a lei antitruste dos EUA e outras leis internacionais de concorrência, colocando você e o LinkedIn em risco. Em poucas palavras: nunca aceite, ou pareça aceitar, acordos de fixação de preços, conluíus para atribuição de territórios, fraudes a licitações públicas nem se

---

<sup>1</sup> <https://www.justice.gov/criminal-fraud/foreign-corrupt-practices-act>

<sup>2</sup> <https://legal.linkedin.com/documents/Global-Anti-Corruption-Policy-2016-05-01.pdf>





envolva em outras atividades anticoncorrência. O LinkedIn exige que todos os Fornecedores realizem negócios em estrita observância às leis antitruste e de concorrência justa que regem as jurisdições em que conduzem negócios.

#### 4.4 Acessibilidade

No LinkedIn, temos o compromisso de fazer negócios tendo em mente cada membro da força de trabalho global. Essa missão coloca nosso foco na criação de produtos que sejam acessíveis a pessoas portadoras de uma ampla gama de deficiências e incapacidades, incluindo condições de visão, audição, mobilidade, cognitivas, de fala e saúde mental. Exigimos de nossos Fornecedores o mesmo padrão do LinkedIn e contamos com os Fornecedores para criar produtos, aplicativos e serviços que sejam inclusivos para os portadores de deficiências.

Como Fornecedor do LinkedIn, exigimos o cumprimento dos seguintes itens:

- a. A versão mais recente da norma de acessibilidade internacional [Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web W3C \(WCAG\)](#)<sup>3</sup> na criação de qualquer resultado; e
- b. Todas as normas e requisitos aplicáveis do LinkedIn para a criação de produtos e serviços acessíveis.

### 5. PROMOVA A TRANSPARÊNCIA

Como nosso Fornecedor, esperamos que você seja aberto e sincero em suas negociações com o LinkedIn e com outros. Afinal, as decisões que você tomar enquanto estiver trabalhando em nome do LinkedIn não afetam somente você e sua empresa; elas também nos afetam. Quando você é transparente sobre a maneira como faz negócios, você ajuda a fortalecer a relação entre a sua empresa e a nossa.

#### 5.1 Conflitos de interesse

Os Fornecedores do LinkedIn precisam ser transparentes sobre qualquer interesse, atividade ou relação que possa entrar em conflito (ou pareça entrar em conflito) com os interesses de nossa empresa. Dessa forma, é esperado que você divulgue todos os conflitos de interesse reais ou possíveis:

- a. Fornecedores não devem empregar nem efetuar pagamentos a qualquer funcionário do LinkedIn durante uma transação.
- b. Se um funcionário de Fornecedor tiver uma relação familiar ou próxima a um funcionário do LinkedIn, o Fornecedor deve divulgar esse fato ao LinkedIn ou garantir que o funcionário do LinkedIn o faça.
- c. Os Fornecedores não devem se aproveitar de uma oportunidade que vise o benefício do LinkedIn e que seja obtida a partir da relação da empresa com o LinkedIn.

#### 5.2 Presentes e entretenimento

Sabemos que as relações sociais são importantes, mas presentes luxuosos, refeições, entretenimento e viagens podem criar a aparência de um conflito de interesses ou podem parecer constituir suborno. Por essas razões, é preciso ter cuidado com a natureza da cortesia de negócios que você oferece a pessoas ou

---

<sup>3</sup> <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/>



aceita de outras, incluindo funcionários do LinkedIn. Essas cortesias não devem ser oferecidas para obter uma vantagem comercial inadequada. Ao decidir se deseja oferecer ou aceitar um presente, entretenimento ou outro tipo de cortesia, esperamos que siga as Diretrizes de Presentes e Entretenimento do LinkedIn e tenha em mente as diretrizes a seguir.

- a. O entretenimento e as refeições devem ser modestos, esporádicos e fazer parte do decurso normal dos negócios.
- b. Pode haver restrições quanto aos tipos de cortesia de negócios que os funcionários públicos ou agentes podem aceitar. Gastos com viagens nunca devem ultrapassar o limite entre o razoável e o exagero. Todos os Fornecedores devem cumprir todos os Requisitos de Viagens do LinkedIn,<sup>4</sup> conforme publicado no site de Informações de Fornecedores do LinkedIn.

### 5.3 Adesão às normas e regulamentos legais do trabalho

Como Fornecedor do LinkedIn, esperamos que observe todas as leis, regras e regulamentos trabalhistas que se apliquem ao local em que você aloca funcionários para suporte ao LinkedIn e cumprir com todos os requisitos ou regulamentos aplicáveis, agora e no futuro, referentes ao salário mínimo. Você também é obrigado a proporcionar ao LinkedIn a capacidade de auditar e inspecionar os registros relacionados ao cumprimento das diversas leis trabalhistas, conforme solicitado pelo LinkedIn

### 5.4 Livros e registros exatos

Espera-se que nossos Fornecedores cooperem de forma plena e que respondam prontamente a qualquer auditoria razoável solicitada, a solicitações de documentos ou outras consultas em relação às nossas negociações. Seus negócios e suas transações devem estar devidamente documentados em seus livros e registros. Retenha todos os livros e registros por um período mínimo de 10 (dez) anos; retenções além do período de 10 (dez) anos ficam a seu critério (exceto pelos Dados Pessoais, que precisam ser retidos conforme descrito neste instrumento e previsto em contratos).

Estabeleça controles que evidenciem a cadeia de responsabilidade identificando todos os fornecedores acima na hierarquia, de matérias-primas a produtos finalizados ou serviços prestados para o LinkedIn. Quaisquer informações necessárias, dados de mapeamento de cadeia de suprimentos e documentações de suporte que possibilitem que o LinkedIn conclua qualquer due diligence de cadeia de suprimentos têm que ser fornecidas quando solicitadas.

Um relacionamento bem-sucedido entre sua empresa e o LinkedIn depende de exatidão, integralidade e transparência, portanto, é fundamental que você não omita, deixe de registrar ou insira dados enganosos em relação aos registros que preparar em nome do LinkedIn. A falsificação de registros não é somente uma violação de nosso Código do Fornecedor e de nossos valores, é também uma violação da lei.

### 5.5 Comércio com base em informações privilegiadas (insider trading)

---

<sup>4</sup> <https://www.linkedin.com/legal/l/supplier-information/travel-requirements>



Durante seu relacionamento com o LinkedIn, você pode obter informações que ainda não estão disponíveis ao público. É importante que você jamais negocie valores mobiliários da Microsoft, que é nossa empresa controladora (incluindo ações, derivativos e outros) com base em informações não públicas relevantes relacionadas à Microsoft. Relevante significa que um investidor médio consideraria essas informações importantes ao tomar uma decisão de investimento sobre a Microsoft. Não públicas significa que são informações confidenciais ainda não compartilhadas com o público. A compra ou a venda de valores mobiliários com base nesse tipo de informação, ou "dar dicas" para outras pessoas no sentido de fazê-lo, é uma violação das leis de comércio com informações privilegiadas (insider trading) e podem ter consequências sérias para você e para nós.

## 5.6 Comunicações com a imprensa

Os Fornecedores somente podem falar com a imprensa em nome do LinkedIn se expressamente autorizados, por escrito, para esse efeito por um representante de Comunicações Corporativas e Relações com a Mídia do LinkedIn.

## 6. PROTEJA AS INFORMAÇÕES

As informações que reunimos e geramos é uma de nossas vantagens competitivas mais fortes. Também precisamos ter muito cuidado com elas a fim de proteger a confiança de nossos usuários e outros stakeholders. Esperamos que todos os Fornecedores do LinkedIn tratem nossas informações, incluindo as informações de nossos usuários, convidados, clientes e funcionários, com cuidado e confidencialidade.

### 6.1 Proteção de dados

No LinkedIn, nossa filosofia essencial é "os usuários em primeiro lugar". Esse valor sustenta as decisões que tomamos, incluindo a forma como reunimos e respeitamos as informações pessoais de nossos usuários, funcionários e outras pessoas. Esperamos que nossos Fornecedores:

- a. Protejam as informações confidenciais contra perda, roubo ou acesso ou divulgação não autorizados.
- b. Estejam em conformidade com todas as leis e regulamentos de privacidade de dados aplicáveis, além de todas as políticas e normas de segurança aplicáveis do LinkedIn em relação ao manuseio de dados.
- c. Implementem medidas de segurança projetadas para preservar as informações pessoais que o LinkedIn possa oferecer de acordo com os padrões mais atuais do setor.
- d. Colaborem conosco para garantir a segurança dos dados e para investigar e reagir a incidentes ou violações de dados, caso venham a ocorrer, e para apoiar o processo de exclusão de dados do LinkedIn em resposta ao cumprimento de solicitações de direitos de titulares de dados.
- e. Os Operadores de Dados devem agir conforme as instruções do LinkedIn (o Controlador de Dados) antes de tratar Dados Pessoais.
- f. Apenas usem Dados Pessoais e recursos do LinkedIn para fins comerciais legítimos e conforme definido em um contrato por escrito entre nossas empresas.



- g. Os Fornecedores devem nos notificar e obter autorização por escrito, do LinkedIn, antes de contratar um Suboperador para cumprir obrigações com o LinkedIn, assim como satisfazer quaisquer outras obrigações contidas em um acordo que o Fornecedor possa ter com o LinkedIn.<sup>5</sup>
- h. Devolva ou destrua Dados Pessoais e informações confidenciais do LinkedIn no controle da sua empresa mediante (a) solicitação por escrito do LinkedIn; (b) a rescisão ou vencimento do contrato; ou (c) a conclusão, o abandono ou outra finalização dos serviços. Os diretores ou administradores da sua empresa também precisam certificar a destruição ou devolução dos dados, conforme aplicável.

Os funcionários do Fornecedor com acesso concedido ao computador do LinkedIn ou aos sistemas de comunicação, redes, sistemas, aplicativos, armazenamento, serviços ou a outras infraestruturas de TI do LinkedIn, ou que tratem Dados Pessoais em nome do LinkedIn, são responsáveis pelo uso adequado desses recursos. Qualquer acesso deve ser utilizado apenas com a finalidade de conduzir os negócios do LinkedIn e deve cumprir as normas de manuseio de dados e de segurança da informação do LinkedIn conforme especificado no Contrato de Acesso de Recursos que cada pessoa é obrigada a assinar antes de receber acesso.

## 6.2 Propriedade intelectual

Esperamos que nossos Fornecedores respeitem os direitos de propriedade intelectual do LinkedIn e de outras empresas com quem trabalhamos, e de outros terceiros, obtendo todos os contratos de embasamento necessários para fornecer informações, serviços ou outros resultados ao LinkedIn. Também esperamos que você tome todas as medidas necessárias para proteger as marcas, os direitos autorais, as patentes e outras propriedades intelectuais do LinkedIn contra perda, roubo, divulgação acidental ou uso indevido.

## 7. CONSTRUA RELACIONAMENTOS

Os relacionamentos importam no LinkedIn, então é importante que qualquer pessoa que trabalhe conosco compartilhe o compromisso em construir relacionamentos profundamente alicerçados em confiança e respeito mútuo. Acreditamos fortemente em tratar nossos Fornecedores de modo justo, e esperamos que, enquanto estiver trabalhando conosco, você trate da mesma forma os funcionários e usuários do LinkedIn, bem como seus próprios funcionários e sua comunidade.

### 7.1 Vedação à discriminação, ao assédio ou à retaliação

O LinkedIn se empenha em criar um ambiente de trabalho confortável e respeitoso em todos os lugares onde estivermos presentes. Como parte dessa meta, não será tolerada a discriminação, o assédio ou a retaliação contra qualquer pessoa por um funcionário, conselheiro, diretor, prestador de serviços, cliente, fornecedor, vendedor ou outro parceiro de negócios ou Fornecedor do LinkedIn. Da mesma forma, esperamos que nossos Fornecedores não aceitem nem tolerem ações discriminatórias, de assédio ou

---

<sup>5</sup> <https://www.linkedin.com/legal/customer-subprocessors>



retaliação contra qualquer pessoa no ambiente de trabalho ou enquanto estiverem fazendo negócios com o LinkedIn.

Quaisquer decisões relacionadas ao emprego ou tratamento de uma pessoa no ambiente de trabalho devem ser baseadas no mérito, e não em categorias protegidas pela lei aplicável, inclusive (sem limitação):

- Idade
- Descendência
- Casta
- Cidadania
- Cor
- Crença
- Origem étnica
- Exercício do direito de licença médica ou familiar
- Status familiar
- Gênero
- Identidade de gênero
- Expressão de gênero
- Informações genéticas
- Dados de saúde e biométricos
- Estado civil
- Condição médica
- Deficiência física ou mental
- Status militar
- Nacionalidade
- Afiliações políticas
- Raça
- Convicções religiosas e filosóficas
- Gênero (incluindo gravidez, parto, amamentação e condições médicas relacionadas)
- Orientação sexual
- Associação ou status em um sindicato
- Status de veterano

## 7.2 Fornecimento responsável

No LinkedIn, o Fornecimento Responsável orienta nossa ambição de conduzir negócios de uma maneira que apoie e contribua para um ecossistema de Fornecedores mais diverso, inclusivo e sustentável. Por meio de colaboração e parceria, nosso objetivo é estabelecer uma responsabilidade compartilhada para promover o bem-estar das pessoas e do planeta. Reconhecendo que esse é um esforço conjunto, esperamos que nossos Fornecedores também definam metas claras e viáveis para esse propósito, no mínimo incluindo as seguintes ações:



**a. Ter consciência do seu impacto no meio ambiente.**

- I. Cumprir todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis, incluindo, sem limitação, as leis, regulamentos tratados internacionais relevantes e orientações aplicáveis que regulamentem materiais perigosos, ar, água, emissões, poluição sonora, degradação de terrenos e rejeitos.
- II. Obter e preservar qualquer autorização, permissão ou registros ambientais obrigatórios e seguir os respectivos requisitos de operação e relatório.
- III. Levar em consideração os possíveis impactos ambientais de seus processos de tomada de decisões empresariais diários e buscar oportunidades para preservar os recursos naturais, reutilizar, reciclar e reduzir a utilização de recursos, além de reduzir a emissão de gases do efeito estufa e o desperdício e controlar a poluição.
- IV. Proibir o despejo ilegal e apreensão de terras e florestas e limitar o acesso à água por comunidades e pessoas indígenas que precisam dela.
- V. Prevenir, reduzir ou eliminar desperdícios de todos os tipos, incluindo descargas de água e perdas de energia, implementando medidas de conservação adequadas nas instalações do Fornecedor. Evitar o uso de materiais perigosos quando possível e considerar os materiais que possam ser liberados. Garantir o manuseio correto de materiais que possam representar uma ameaça ao meio ambiente durante o uso e o descarte final. Implementar sistemas e políticas de gestão ambiental, fazer melhorias contínuas em seus impactos ambientais e implementar políticas e práticas que incentivem uma administração ambiental semelhante em seus fornecedores.
- VI. Informar o LinkedIn sobre ofertas de produtos e serviços recomendáveis para o meio ambiente, com certificados ambientais, por exemplo.
- VII. Mediante solicitação, os Fornecedores têm que divulgar componentes e dados sobre emissões de efeito estufa (GHG) de Escopo 1, 2 e 3 completos, consistentes e precisos, que sejam requeridos para calcular dados de emissões de GHG por meio de CDP (Projeto de Divulgação de Carbono) ou um método alternativo aprovado pelo LinkedIn. Também pode ser solicitado aos Fornecedores que providenciem a validação independente ou de terceiros das emissões divulgadas.
- VIII. Mediante solicitação, os Fornecedores têm que fornecer planos estratégicos para reduzir as emissões absolutas de GHG **em no mínimo 55% até 2030**. Os requisitos específicos sobre desempenho ambiental nas instalações do Fornecedor, divulgação de dados, asseguarção, metas de redução e o progresso alcançado na redução planejada serão definidos pelas padrões do LinkedIn.

**b. Alcançar e preservar as melhores práticas para a promoção da diversidade e da inclusão.**

- I. Criar oportunidades econômicas para cada integrante da força de trabalho global é a essência do que fazemos. Alinhados com essa missão, buscamos construir uma comunidade de Fornecedores mais diversa, inclusiva e igualitária. Através de nosso Programa de Diversidade de Fornecedores, garantimos que todos os Fornecedores tenham igual oportunidade de trabalhar conosco.



**c. Defender os direitos humanos.**

- I. Consideramos os direitos humanos, incluindo o direito à privacidade, como parte integrante da nossa visão para criar oportunidades econômicas para a força de trabalho em todo o mundo. Nosso código de Fornecedores está alinhado com a [Declaração Global de Direitos Humanos](#)<sup>6</sup> da Microsoft e com a [Declaração de Política de Direitos Humanos da Cadeia de Suprimento](#)<sup>7</sup>.
- II. Faça a sua parte. Forneça condições claras de empregabilidade ao contratar pessoas e use contratos ou acordos de emprego, quando necessário. Respeite as obrigações referentes ao horário de trabalho e dias de descanso previstas nas leis locais. Respeite e enriqueça as comunidades globais usando apenas trabalho voluntário.
- III. Forneça suporte e treinamento apropriados para todos os funcionários em formação. A taxa salarial para funcionários em formação, estagiários e aprendizes deve ser pelo menos a mesma que a de outros trabalhadores iniciantes que executam tarefas iguais ou semelhantes.
- IV. Proíba o uso de trabalho infantil e todas as formas de trabalho forçado ou escravo e tráfico de pessoas<sup>8</sup> em sua empresa e coligadas, em subcontratados e na cadeia de suprimento estendida. Além disso, respeite os direitos do funcionário de associação e negociação coletiva, em consistência com a lei local e [as Normas Internacionais do Trabalho](#)<sup>9</sup>.
- V. Proíba o uso de forças de segurança públicas ou privadas que resultem em tortura, tratamento desumano ou degradante, lesão corporal ou limitação da liberdade de associação.
- VI. Proíba qualquer forma de retaliação contra defensores dos direitos humanos.

**d. Garanta que todas as pessoas com quem você trabalha tenham uma remuneração justa pelo trabalho que realizam.**

- I. Os Fornecedores devem cumprir todas as regulamentações aplicáveis a salário e horas de trabalho, benefícios, impostos e outras regulamentações governamentais como empregadores e exigir o mesmo de suas subcontratadas.

### 7.3 Saúde e segurança

Temos o compromisso de oferecer condições de trabalho seguras e saudáveis para nossos funcionários e todos aqueles que visitam estabelecimentos do LinkedIn. Espera-se que nossos Fornecedores que oferecem serviços no local para o LinkedIn, ou que visitam nossos estabelecimentos, ajudem a manter

---

<sup>6</sup><https://www.microsoft.com/en-us/corporate-responsibility/human-rights-statement>

<sup>7</sup><https://query.prod.cms.rt.microsoft.com/cms/api/am/binary/RE5dT7z>

<sup>8</sup> Pedimos que você revise e abrace nosso compromisso com a integridade e o comportamento ético, conforme indicado em nossa Declaração sobre a Lei do Trabalho Escravo Moderno.

[https://legal.linkedin.com/content/dam/legal/Modern\\_Slavery\\_Act\\_Statement\\_2020.pdf](https://legal.linkedin.com/content/dam/legal/Modern_Slavery_Act_Statement_2020.pdf)

<sup>9</sup>[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---declaration/documents/publication/wcms\\_203832.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_203832.pdf)



condições de trabalho seguras e saudáveis para os nossos funcionários e para os seus. Para atingir essa meta, é sua responsabilidade:

- a. Obedecer a todas as práticas e regulamentos de saúde e segurança do ambiente de trabalho que se apliquem ao seu serviço, assim como as políticas de ambiente de trabalho do LinkedIn aplicáveis.
- b. Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável com procedimentos e sistemas para ajudar a prevenir acidentes, lesões ou doenças decorrentes, associadas ou ocorridas durante o trabalho ou como resultado da operação das instalações do empregador. As máquinas de produção também devem ser avaliadas quanto aos riscos de segurança, usando uma Hierarquia de Controles apropriada.
- c. Garantir e promover um ambiente de trabalho não violento e respeitoso que seja livre de ameaças, intimidação e danos físicos.
- d. Implementar controles e sistemas de gestão de segurança e saúde ocupacional que identifiquem perigos e avaliem e controlem o risco relacionado ao seu setor específico. A exposição dos funcionários aos perigos do trabalho fisicamente exigente deve ser identificada, avaliada e controlada.
- e. Oferecer treinamento para seus funcionários, em um idioma que eles entendam, garantindo que adquiram conhecimento sobre questões de saúde e segurança, obedecendo a todas as leis e regulamentos aplicáveis em saúde e segurança ocupacional. Garantir que os trabalhadores tenham livre acesso a banheiros limpos, a água potável e a áreas higienizadas para refeições, armazenamento ou preparo de alimentos. Dormitórios e transporte para os trabalhadores, se oferecidos, devem atender as normas de segurança e alojamento aplicáveis do país anfitrião e devem ser mantidos de forma limpa e segura.
- f. Estabelecer e implementar planos de continuidade da atividade abordando tópicos, que incluam, sem limitação, desastres naturais, pandemia, incidentes no ambiente de trabalho, emergências e outras potenciais interrupções da atividade.
- g. Proibir o uso, a posse, a distribuição ou a venda de drogas ilegais.

## 8. MANIFESTE-SE

Ser receptivo, sincero e construtivo envolve, em grande parte, manifestar-se sobre os problemas assim que eles aparecem. Ao fazer negócios com o LinkedIn, esperamos e encorajamos que seus funcionários, subfornecedores e contratados façam perguntas, falem sobre suas preocupações e denunciem suspeitas de violação deste Código do Fornecedor. Em outras palavras: Manifeste-se. Disponibilizamos a [Linha de Ajuda de Integridade do LinkedIn](#) a todos os nossos Fornecedores, tanto pelo número 1-844-804-LNKD como on-line<sup>10</sup> (onde você também encontrará os números internacionais), para ajudá-lo a se manifestar.

Queremos que esse processo seja livre de preocupações. Levamos a sério quando nossos Fornecedores fazem denúncias de boa-fé sobre violações desse Código do Fornecedor ou sobre a violação do Código do Funcionário do LinkedIn por um funcionário do LinkedIn. Nem você nem seus funcionários serão objeto de

---

<sup>10</sup> <https://app.convercent.com/en-us/LandingPage/39af0eee-9737-e411-80ef-00155d620d58>





assédio, retaliação ou qualquer outra consequência adversa por terem se manifestado de boa-fé, tenha certeza disso. Também é nosso objetivo manter a confidencialidade das denúncias na medida do possível, de acordo com a necessidade de realizar investigações adequadas.

As expectativas do LinkedIn são claras. Não atender a essas expectativas pode levar a uma série de consequências que serão definidas de acordo com a gravidade da violação. Essas consequências incluem, entre outras, a retirada de funcionários do Fornecedor das instalações do LinkedIn, a interrupção de projetos específicos com o LinkedIn, o término imediato de seu relacionamento com o LinkedIn e a possível responsabilização criminal e civil.

## **9. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Nossos relacionamentos são importantes para nós. Se você tiver perguntas sobre o conteúdo definido neste Código do Fornecedor, ou se você suspeitar de uma possível violação do Código do Fornecedor, do Código do Funcionário, de uma política do LinkedIn ou da lei, não pense duas vezes em entrar em contato com a Linha de Ajuda de Integridade do LinkedIn.

Com o crescimento e o advento de novas necessidades em nossa empresa, o Código do Fornecedor poderá ser revisado para refletir alterações feitas em nossas políticas ou na lei. Como um Fornecedor do LinkedIn, é esperado que você cumpra a versão mais atual do Código do Fornecedor.